

GENS D'ICI

Sarah Melot, le design en mode nature

Quand on parle design, on imagine souvent un milieu élitiste et un domaine d'application éloigné du quotidien de nombre de personnes. Cependant il n'en est rien ! Sarah Melot le prouve en travaillant à Sées et fête cette année les 20 ans de ses activités.

Designer, n'est-ce pas un peu inattendu de rencontrer ce genre d'activité en milieu rural ?

Il est vrai que la plupart des agences de design sont installées dans de grandes villes pour être au cœur de l'effervescence et avoir une image plus tendance...

Moi, j'ai décidé de m'installer à la campagne avec l'envie d'apporter mes services aux petites et aux grandes entreprises locales, d'être proche de mes clients et de rendre le design plus accessible.

Je travaille chez moi avec le plaisir de pouvoir côtoyer la nature, c'est aussi plus économique et plus écologique. Ça ne m'empêche pas de suivre ce qui se passe en allant de temps en temps sur des salons professionnels et avec internet, l'actualité est facilement accessible.

Tout dépend des projets sur lesquels je travaille, je vais chercher les informations selon les besoins et la nature est aussi source d'inspiration.

Avant de revenir dans ma ville natale, j'ai travaillé à Vire chez Guy Degrenne où j'ai pu développer plusieurs compétences. Aujourd'hui, ça fait 20 ans que j'exerce en indépendant et que je suis installée à Sées !

Mais le design, qu'est-ce que c'est ?

Le design n'est pas un style, c'est avant tout une démarche et une réflexion pour proposer des produits ou des services mieux adaptés aux besoins. Cela fait appel à des compétences, un sens critique, de la créativité, et à croiser des savoirs. C'est un travail d'équipe avec les entreprises, l'utilisateur est au cœur des préoccupations. Ce n'est pas juste apporter de l'esthétique à un objet même si c'est ce qu'on nous demande la plupart du temps.

Beaucoup pensent que le design est un domaine élitiste mais en fait pas du tout. Le design est partout autour de nous : objets, supports graphiques (papier ou numériques), packaging (emballage de produits), aménagement d'espaces...

Les secteurs d'activité sont très variés et c'est aussi ce qui porte à confusion. Une brosse à dents, une poubelle, une voiture, une aire de jeux pour enfants, une bouteille de parfum, une pochette d'aiguilles, un dépliant, une interface d'écran... Tout demande à être imaginé et conçu et le designer participe à cela.

Pour ma part, j'utilise mes différentes compétences pour développer des projets graphiques et de nouveaux pro-



duits. Je ne suis pas toujours dans une démarche de design, je m'adapte avant tout aux besoins de mes clients. S'il faut juste un simple visuel pour une étiquette, j'irai à l'essentiel... mais j'aurai quand même besoin de comprendre quel est l'environnement de cette étiquette pour l'y intégrer au mieux.

Ce qui revient fréquemment dans les demandes, c'est la création d'une identité visuelle d'entreprise. Ma démarche sera ainsi de définir d'abord avec le client quelles sont les valeurs spécifiques de son activité, quels sont les supports de communication dont il a besoin, quel budget...

Ensuite, je réalise un logo en adéquation avec ses attentes puis la mise au point des déclinaisons sur différents supports de communication comme des cartes de visite, une enseigne, un marquage pour des véhicules, des flyers, des catalogues, des visuels pour le web, des visuels pour des stands, des objets publicitaires...

Je travaille pour des secteurs très variés et c'est ce



« Analyser, imaginer, concevoir, sont les maîtres-mots de ma vision du design »

qui fait la richesse de ce métier. Cela va des arts de la table avec DEGRENNE, l'univers de la couture avec BOHIN, les biotechnologies de la reproduction animale avec IMV Technologies, la Chambre d'Agriculture, la grande distribution avec la Coopérative des magasins U, les établissements scolaires mais aussi les commerçants et artisans locaux et bien d'autres...

Comment avez-vous vécu cette période particulière de COVID en tant qu'entreprise ?

La période confinement et post-confinement a donné un gros coup d'arrêt à l'activité. Le développement de nouveaux produits n'est pas forcément une priorité pour les entreprises.

Pour la partie communication, l'annulation des salons a stoppé également la création des visuels pour les stands, l'édition de flyers ou de catalogues et la reprise n'est pas encore vraiment là ...

J'ai mis à profit cette parenthèse temporelle pour me



Un bijou coupe-fil élaboré pour Bohin



former sur un logiciel de montage vidéo : c'est toujours une compétence supplémentaire à offrir.

Cette période donne aussi à réfléchir sur notre monde actuel et sur les conséquences de nos choix. En tant que designer, on peut réfléchir à de nouveaux scénarios de vie, repenser les espaces, imaginer de nouvelles solutions pour continuer d'avancer.

Sarah MELOT

Sées, lieu-dit la vallée

06 23 39 77 22 / contact@sarahmelot.fr

En savoir plus :

www.sarahmelot.fr

ou

